

DIE GEWINNER

Innovationspreis der Deutschen Druckindustrie 2010

A – Druckprodukte

A1 Zeitungen und Zeitschriften

1.Preis

Elle

Burda Community Network GmbH, Offenburg
Burda Style Group, München
Bulgari Deutschland GmbH, München
Heye OMD GmbH, Unterhaching
Vogt Foliendruck GmbH, Hessisch Lichtenau
H. Wennberg GmbH, Großbuchbinderei, Vaihingen/Enz

2. Preis

Cicero

Ringier Publishing GmbH, Berlin
Cewe Color AG & Co. OHG, Oldenburg
Neef + Stumme premium printing GmbH & Co. KG, Wittingen

2. Preis

novum

Presse-, Druck- und Verlags-GmbH, Verlag der Augsburger Allgemeinen, Augsburg
Stiebner Verlag GmbH, München
New Media Magazine Verlag GmbH, München
Kessler Druck + Medien GmbH & Co. KG, Bobingen

3. Preis

Q-Querdenker-Magazin

J. Gotteswinter GmbH, München
ICCOM International GmbH, München
StreitFrosch Design und Werbung GmbH, München
Falza GmbH, München

DIE GEWINNER

Innovationspreis der Deutschen Druckindustrie 2010

A – Druckprodukte

A2 Bücher

1. Preis

The Technology Experience von Siemens

Refeka Werbemittel GmbH, Kirchheim bei München

Siemens Medical Solutions Health Services GmbH & Co. KG, Erlangen

prepress media GmbH, Kirchheim bei München

Mediahaus Biering GmbH, München

design-plus GmbH, Ostrach

2. Preis

extra, Enzyklopädie der experimentellen Druckveredelung

Kösel GmbH & Co. KG, Altusried-Krugzell

Birkhäuser GmbH, CH – Basel

Rimini Berlin, Berlin

Bölling GmbH & Co. KG, Bad Soden

Dalla Betta Kartonagen, Kempten

Flock-Tec GmbH, Gomaringen

Gerscher Siebdruck GmbH, Aglasterhausen

Gräfe Druck & Veredelung GmbH, Bielefeld

Klenke Druck GmbH & Co. KG, Dissen

Kremo Laser-Papierfeinstanzungen, Mosbach

Buchbinderei Mayer GmbH, Esslingen

Rieker Druckveredelung GmbH & Co. KG, Leinfelden

3. Preis

The Art of Anselm Reyle, Kunstbuch

Druckerei Uhl GmbH & Co. KG, Radolfzell

DuMont Buchverlag GmbH & Co. KG, Köln

max color, Berlin

Buchbinderei Schaumann GmbH, Darmstadt

Thomas Nickert Druck Veredelung GmbH, Berlin

DIE GEWINNER

Innovationspreis der Deutschen Druckindustrie 2010

A – Druckprodukte

A3 Werbedrucksachen

1. Preis

Munken by Arctic Paper

Juno GmbH & Co. KG, Hamburg

Arctic Paper Deutschland GmbH, Hamburg

eurodruck Eurocaribe Druck und Verlag GmbH, Hamburg

2. Preis

Düsseldorfer Tafel, Brettchenkalender

druckpartner Druck- und Medienhaus GmbH, Essen

Ogilvy & Mather Deutschland GmbH, Frankfurt a. M.

Avantgarde, Essen

3. Preis

110 Jahre Medien-Versicherung a.G., Jubiläumsbroschüre

Kraft.Jung.s GmbH, Ettlingen

Medien-Versicherung a.G., Karlsruhe

Printpark Widmann GmbH, Karlsruhe

Kraft Druck GmbH, Karlsruhe

Gross Druck Art, Rheinstetten

Binde-Service Kutterer, Karlsruhe

V & S Veredelung & Service graphischer Druckerzeugnisse GmbH,

Offenbach a. d. Queich

Kremo Laser-Papierfeinstanzungen, Mosbach

Ruch Novaplast GmbH & Co. KG, Oberkirch

DIE GEWINNER

Innovationspreis der Deutschen Druckindustrie 2010

A – Druckprodukte

A4 Geschäftsberichte

1. Preis

Oldenburgische Landesbank – Konzern Geschäftsbericht 2009

First Rabbit GmbH, Köln

Oldenburgische Landesbank AG, Oldenburg

Prull-Druck GmbH & Co. KG, Oldenburg

Manufaktur Lappe GmbH & Co. KG, Neuss

Filigran Laser Druckerei Schröder GmbH & Co. KG, Neuss

2. Preis

Gauselmann – Die Spiellemacher – Geschäftsbericht 2008

Druckstudio GmbH, Düsseldorf

Gauselmann AG, Espelkamp

Schoeller GmbH, Hamburg

Großbuchbinderei Thalhofer GmbH & Co. KG, Schönaich

Achilles Papierveredelung Düsseldorf GmbH, Düsseldorf

3. Preis

D.Logistics – Geschäftsbericht 2009

First Rabbit GmbH, Köln

D.Logistics AG, Hofheim Wallau

repa druck GmbH, Saarbrücken

2D Holz & Laser GmbH, Lüneburg

I-H-S Industry-Handling-Services, Dortmund

Barbara Strewinski Medienproduktion, Köln

DIE GEWINNER

Innovationspreis der Deutschen Druckindustrie 2010

A – Druckprodukte

A5 Verkaufsverpackungen und Displays

1. Preis

adidas All Blacks Rugby Box, Geschenkbox
Paperlux GmbH, Hamburg
adidas International Marketing B.V., NL • Amsterdam
eurodruck Eurocaribe Druck und Verlag GmbH, Hamburg
The Art Box Collection, Berlin
Florian Böer Druck-Produktion, Hamburg
formschön Reinzeichnung & Grafik, Hamburg

2. Preis

Ferrero Kinderüberraschung Giraffe, Salesfolder
Refeka Werbemittel GmbH, Kirchheim bei München
Ferrero Deutschland GmbH, Frankfurt a. M.
AD&VISION GmbH, Dreieich
prepress media GmbH, Kirchheim bei München
GG-Media GmbH, Kirchheim bei München
Kay Foto Design, Mühlheim

3. Preis

*Tommy and Tommy Girl, Summer Eau de Toilette,
Tommy Hilfiger (Estée Lauder), Verkaufsverpackung*
CD Cartondruck AG, Obersulm
Estée Lauder Companies Inc., USA – New York

DIE GEWINNER

Innovationspreis der Deutschen Druckindustrie 2010

A – Druckprodukte

A6 Direct Mailings

1. Preis

phionworld.com Mailing

Seismografics JK GmbH, Unterschleißheim
Card eMotion Consulting & System GmbH, München
Margreff Druck und Medien, Essen

2. Preis

Henkel Loctite Mailing

Eberl Print GmbH, Immenstadt i . Allgäu
Henkel AG & Co. KgaA, Düsseldorf
Blösch & Partner Werbeagentur GmbH, Eppingen
multi-druck J. Hanneschläger GmbH & Co. KG, Neusäß
Dalla Betta Kartonagen, Kempten/Leubas

3. Preis

Volvo Trucks Mailing

Refeka Werbemittel GmbH, Kirchheim bei München
Volvo Trucks (Deutschland) GmbH, Ismaning
brainwaves KG, München
Kastner & Callwey Medien GmbH, Forstinning
Gerscher Siebdruck GmbH, Aglasterhausen

DIE GEWINNER

Innovationspreis der Deutschen Druckindustrie 2010

A – Druckprodukte



A7 Sonderpreis Corporate Publishing

in Kooperation mit dem Forum Corporate Publishing e.V. (FCP)

1. Preis

110 Jahre Miele • alle Seiten der Qualität, Jubiläumsbuch

Kösel GmbH & Co. KG, Altusried-Krugzell

Miele & Cie. KG, Herrn Jürgen Lindhoff, Gütersloh

A. Dreiplus GmbH, Gütersloh

2. Preis

Helog Rising Values, Broschüre

Foag & Lemkau GmbH, München

Helog Lufttransport KG, Ainring

WMW-Werbeagentur GmbH, Ainring

Buchbinderei Claudia Wittmann, München

3. Preis

pwc • Das Magazin für Vorausdenker, Kundenmagazin

G+J Wirtschaftsmedien GmbH & Co. KG, Hamburg

PricewaterhouseCoopers AG, Frankfurt a. M.

Facts & Figures GmbH, Hamburg

Druckhaus Berlin-Mitte GmbH, Berlin

Maren Thomsen GmbH, Berlin

DIE GEWINNER

Innovationspreis der Deutschen Druckindustrie 2010

A – Druckprodukte

A8 Crossmediale Vernetzung Print-Online

1. Preis

National Geographic World, Kindermagazin
G+J / RBA GmbH & Co. KG, Hamburg
arsEdition GmbH, München

2. Preis

Hannah trifft Prinzessin Lillifee, personalisiertes Kinderbuch
intomedia GmbH, München
Coppenrath Verlag GmbH & Co. KG, Münster
Bosch-Druck GmbH, Ergolding

2. Preis

Wallpaper on demand, Designtapete
Berlintapete GmbH, Berlin
Florian-Caspar GmbH, Haan

DIE GEWINNER

Innovationspreis der Deutschen Druckindustrie 2010

Sonderpreise – Druckprodukte



DID-Award des DID Deutsches Institut Druck
für besonders innovative Druckweiterverarbeitung

extra, Enzyklopädie der experimentellen Druckveredelung

Kösel GmbH & Co. KG, Altusried-Krugzell

Birkhäuser GmbH, CH – Basel

Rimini Berlin, Berlin

Bölling GmbH & Co. KG, Bad Soden

Dalla Betta Kartonagen, Kempten

Flock-Tec GmbH, Gomaringen

Gerscher Siebdruck GmbH, Aglasterhausen

Gräfe Druck & Veredelung GmbH, Bielefeld

Klenke Druck GmbH & Co. KG, Dissen

Kremo Laser-Papierfeinstanzungen, Mosbach

Buchbinderei Mayer GmbH, Esslingen

Rieker Druckveredelung GmbH & Co. KG, Leinfelden



f:mp-Award des

f:mp. Fachverbands Medienproduktioner
für besonders innovative Medienproduktion

adidas All Blacks Rugby Box, Geschenkbox

Paperlux GmbH, Hamburg

adidas International Marketing B.V., Amsterdam

eurodruck Eurocaribe Druck und Verlag GmbH, Hamburg

The Art Box Collection, Berlin

Florian Böer Druck-Produktion, Hamburg

formschön Reinzeichnung & Grafik, Hamburg

High-Volume-Printing

Renault Kundenjournal

Service & Print Group Haberbeck, Lage

Renault Deutschland AG, Brühl

Publicis Frankfurt GmbH, Frankfurt a.M.

DIE GEWINNER

Innovationspreis der Deutschen Druckindustrie 2010

B – Marketing

B1 Gedruckte Eigenwerbung

1. Preis

Peschke Siebdruckbox und Peschke Digitaldruckbox

G. Peschke Druckerei GmbH, München

2. Preis

Kösel reflexBox, Präsentationsbuch

Kösel GmbH & Co. KG, Altusried-Krugzell

3. Preis

Vielfalt und Kreativität immer zur Hand, Mustermappe

Weber Druck+Display • Kurt Weber GmbH & Co., Weyhe

DIE GEWINNER

Innovationspreis der Deutschen Druckindustrie 2010

B – Marketing

B2 Absolventenpublikationen

1. Preis

Impuls 2010, Absolventenbroschüre

Johannes-Gutenberg-Schule, Zentrum für Druck und Kommunikation, Stuttgart

2. Preis

Fachmagazin Media Moderna, Abschlussprojekt

Akademie Druck + Medien NRW e.V., Düsseldorf

3. Preis

Leidenschaft für Qualität, Azubi-Imagebroschüre

druckpartner Druck- und Medienhaus GmbH, Essen

DIE GEWINNER

Innovationspreis der Deutschen Druckindustrie 2010

C – Technologie

C1 Vorstufe

1. Preis

Neozenzai, Web-to-Print und Marketingmanagement auf Mind-Mapping-Basis
Neo 7even GmbH Software Solutions, Siegen

2. Preis

Kodak Trillian SP Thermodruckplatte
Kodak GmbH, Stuttgart

3. Preis

File-Transfer-Portal", universelles Daten- und Auftragsportal
page one GmbH, Nürnberg

DIE GEWINNER

Innovationspreis der Deutschen Druckindustrie 2010

C – Technologie

C2 Druck

1. Preis

*APL (Automatic Plate Loading) für Zeitungsdruck, vollautomatischer
Druckplattenwechsel*
manroland AG, Offenbach am Main

2. Preis

Kodak Prosper 5000XL, Druckmaschine mit Stream-Inkjet-Technologie
Kodak GmbH, Stuttgart

3. Preis

HP Indigo 7500 Digital Press
Hewlett-Packard GmbH, Indigo Digital Presses, Böblingen

DIE GEWINNER

Innovationspreis der Deutschen Druckindustrie 2010

C – Technologie

C3 Weiterverarbeitung

1. Preis

EcoBinder, Sortenreine Papierbindung
Kugler-Womako GmbH, Nürtingen

2. Preis

Printmaileasy.de mit Laserschneidsystem
themediahouse GmbH, Mühlacker

3. Preis

Kuvertiersystem autoSET XT
Mathias Bäuerle GmbH, St. Georgen



DIE GEWINNER

Innovationspreis der Deutschen Druckindustrie 2010

Sonderpreis

Herausragende Unternehmerpersönlichkeit

Sonderpreis des Fachverband Führungskräfte der Druckindustrie und Informationsverarbeitung e.V. (FDI)



Wolfgang Schreiner, Geschäftsführer

Jungfer Druckerei und Verlag GmbH, Herzberg